10th March 1961]

SRI K. SATTANATHA KARAYALAR: உடல் நோய், மற்ற மனநோய் சம்பந்தமாகவும் பகுத்தறிவிற்கு ஒவ்வாத பல விளம்பரங்கள் வந்துக்கொண்டிருக்கின்றவே, அவைகளை அவ்வப்போது பரிசீலனை செய்ய தகுந்த நடவடிக்கை எடுப்பார்களா? அப்படி பரிசீலனை செய்து அரசாங்க உத்தரவு பெற்ற பிறகு விளம்பரங்களை பிரசுரிப்பார்களா?

THE HON. SRI M. A. MANICKAVELU: இந்தமாதிரி விளம்பரங்களைத் தடுப்பதற்கு மத்திய அரசாங்கம் சட்டத்தை ஏற்படுத்தியது. அந்த சட்டத்தை நம் மாகாணத்திலே அமுலுக்குக் கொண்டு வரப்பட்டிருக்கிறது. இதைத் தவிர இன்னும் 'சர்வ ரோக நிவாரணி இரண்டு நிமிஷத்தில் தீர்ந்துவிடும்' '70 வயது கிழவன் 18 வயது வாலிபனுக மாறுவான்' என்றெல்லாம் விளம்பரங்கள் வருகின்றன.

SRI A. A. RASHEED: Sir, is the Hon. the Minister aware that an advertisement promising 'success in love' is also published?

MR. SPEAKER: This is not a medicine.

THE HON. SRI M. A. MANICKAVELU: அங்கத்தினர் அவர்களுக்கு அதுபற்றி கஷ்டமாகயிருந்தால் நாங்கள் என்ன செய்வது?

* 729 Q.—SRI K. SATTANATHA KARAYALAR: Will the Hon. the Minister for Revenue be pleased to state the number and nature of advertisements for which previous sanction was accorded by this Government under the Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act?

THE HON. SRI M. A. MANICKAVELU: Government sanction was accorded to three manufacturers to advertise the following products :—

(1) Speck tablets.

(2) Devi pills.

(3) Nanthithoppu Manikatti Swamigal Sarvaroga Sanjeevi Thailam and Amrita Rasam.

(4) Apple Tonic.

(5) Pitha Sanjeevi Pills.

SRI K. VINAYAKAM: Sir, has the Government subjected to test a drug known as 'Chittukurivi Lehiem' and found out its efficacy for improving the vitality of senile people?

MR. SPEAKER: How is the question relevant? The question is out of order.